RAS

Consultoria e Treinamento
em Gestão Pública

# COMUNICAÇÃO PÚBLICA, ESTRATÉGIA DIGITAL E TRANSPARÊNCIA E LICITAÇÕES NO LEGISLATIVO MUNICIPAL

Como fortalecer a imagem institucional da Câmara, ampliar o diálogo com a população, transparência nas contratações públicas e planejamento estratégico para 2027.

## Palestrante

Dr. Bruno Grego



## DEZEMBRO

Dias: 08, 09, 10 e 11

## Foz do Iguaçu

Local: Hotel Wyndham



Inscreva-se já e não perca tempo! (45) 99853-2222|(45) 99831-2222
Site: www.nstreinamentos.com.br
E-mail: contato@nstreinamentos.com.br

# Propósito do Curso

Capacitar vereadores, assessores parlamentares, gestores e servidores das Câmaras Municipais para aprimorar a comunicação institucional, fortalecer o relacionamento com a população e ampliar a transparência das atividades legislativas por meio de estratégias de comunicação pública, redes sociais e ferramentas digitais gratuitas. O curso também busca desenvolver competências para o planejamento estratégico da comunicação para 2027, com foco na modernização dos processos, na participação cidadã, na divulgação responsável das informações públicas e na construção de uma imagem institucional mais acessível, eficiente e conectada às necessidades da comunidade.

# Público-Alvo

O curso é destinado a gestores, vereadores, servidores, assessores e lideranças políticas municipais que atuam em todas as áreas da Câmara Municipal. A capacitação abrange profissionais com funções operacionais, táticas e estratégicas, promovendo uma formação integrada e alinhada aos desafios da gestão pública local.

# Palestrante



**Palestrante**

**Dr. Bruno Grego Santos**

Doutor em Direito do Estado, pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo, com estágio de Doutoramento na Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra e intercâmbio acadêmico na University of Notre Dame na Austrália. Advogado, Professor da Escola de Direito da PUC/Pr, Procurador Municipal, Presidente da Comissão de Advocacia Pública da OAB Maringá, Membro da Comissão do Instituto Brasileiro de Advocacia Pùblica, Pesquisador da Faculdade de Direito do Largo de São Francisco/USP, Membro do Grupo de Discussão Comparative Administrative Law Initiative da Yale Law School e Membro acadêmico da Procurement Law Academic Network, Vencedor do VII Prêmio Innovare na categoria Advocacia Laurea Acadêmica da Universidade Estadual de Maringá e Menção Honrosa do Prêmio Francisco Cunha Pereira Filho.

Inscreva-se já e não perca tempo (45) 99853-2222|(45) 99831-2222
Site: www.nstreinamentos.com.br
E-mail: contato@nstreinamentos.com.br

# Programação

| | |
|---|---|
| Dia 08/12/2026 - Das 16h às 18h | Dia 11/12/2026 - Das 09h às 12h |
| Credenciamento e inscrições de alunos. | Exposição didática dos temas sugeridos |
| Dia 09/12/2026 - Das 09h às 10h | Dia 11/12/2026 - Das 14h às 17h |
| Confirmação das Inscrições e credenciamento dos alunos.<br>Entrega das Apostilas e material de apoio.<br>Abertura do Evento com exposição dos temas a serem abordados | Exposição didática dos temas sugeridos |
| Dia 10/12/2026 - Das 14h às 17h | Dia 12/12/2026 - Das 09h às 11h |
| Exposição didática dos temas sugeridos | Espaço para debates, dúvidas, temas livres e encerramento com entrega dos Certificados. |

# Conteúdo Programático

## A ARTE DA COMUNICAÇÃO NO SERVIÇO PÚBLICO

* Comunicação institucional e relacionamento com o cidadão.
* Clareza, linguagem acessível e credibilidade na transmissão de informações.
* Comunicação entre vereadores, assessores, servidores e comunidade.
* Como lidar com críticas, conflitos e situações delicadas na comunicação pública.

## REDES SOCIAIS E COMUNIDADES VIRTUAIS: FORTALECENDO A PRESENÇA DA CÂMARA MUNICIPAL

* Estratégias para aproximar o Legislativo da população.
* Instagram, Facebook, YouTube e WhatsApp na comunicação institucional.
* Produção de conteúdos atrativos sobre sessões, projetos, audiências e ações legislativas.
* Engajamento, participação cidadã e construção de uma comunidade digital.

## FERRAMENTAS DIGITAIS GRATUITAS PARA MODERNIZAÇÃO DA GESTÃO PÚBLICA, PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DA COMUNICAÇÃO LEGISLATIVA PARA 2027

* Aplicações gratuitas para criação de conteúdos, organização e produtividade.
* Utilização de documentos compartilhados, formulários, agendas e planilhas digitais.
* Recursos para otimizar rotinas administrativas e organizar informações.
* Uso responsável da inteligência artificial como apoio ao trabalho dos servidores.

Planejamento estratégico da comunicação legislativa para 2027

## TRANSPARÊNCIA PÚBLICA, PUBLICIDADE OFICIAL E RESPONSABILIDADE DIGITAL

* Transparência ativa e divulgação dos atos do Poder Legislativo.
* Comunicação acessível sobre despesas, contratos, licitações e atividades parlamentares.
* Cuidados com a Lei de Acesso à Informação, a LGPD e a legislação aplicável à publicidade institucional.
* Riscos da desinformação, exposição indevida de dados e uso inadequado dos canais oficiais.
* Definição de objetivos, prioridades e público-alvo da comunicação.
* Elaboração do calendário anual de publicações e campanhas institucionais.

## LICITAÇÕES, CONTRATOS ADMINISTRATIVOS E TRANSPARÊNCIA NO LEGISLATIVO MUNICIPAL

* Aplicação prática da Lei nº 14.133/2021 nas Câmaras Municipais.
* Planejamento das contratações: PCA, DFD, ETP e Termo de Referência.
* Dispensa e inexigibilidade de licitação: hipóteses, procedimentos e cuidados.
* Gestão e fiscalização de contratos administrativos.
* Transparência das contratações públicas: PNCP, Portal da Transparência e divulgação dos atos.
* Responsabilidades dos agentes públicos e atuação do controle interno, e das comissões de licitações.

## OFICINA PRÁTICA: COMUNICAÇÃO EFICIENTE, CONTEÚDO DIGITAL E PLANO DE AÇÃO PARA A CÂMARA

* Desenvolvimento de pautas e modelos de publicações institucionais.
* Organização de um fluxo de produção, revisão e divulgação de conteúdos.
* Exercícios práticos com ferramentas digitais gratuitas.
* Construção de um plano de ação com metas e prioridades para implementar em 2027.

**VALOR DA INSCRIÇÃO: R$ 2.790,00.**

Incluso material de apoio, apostilas, certificado e coffee break.

Empenhamento e Depósito em nome de:
RAS - CONSULTORIA e TREINAMENTO EM GESTAO PUBLICA LTDA
CNPJ 22.094.483/0001-73
PIX: 22.094.483/0001-73
AG 4639-6 - C/C 8080-2
Banco do Brasil

## MODO CLÁSSICO

é a abordagem estruturada e abrangente que apresenta às informações essenciais sobre o tema proposto inerentes ao curso. A proposta vem ao encontro onde os alunos participantes aprendam conceitos pertinentes ao temário apresentado. Já que a importância das políticas públicas são uma resposta do Estado às necessidades do coletivo que, por meio do desenvolvimento de ações tem como objetivo o bem-comum e a diminuição da desigualdade social.

Inscreva-se já e não perca tempo!

(45) 99853-2222|(45) 99831-2222
Site: www.nstreinamentos.com.br
E-mail: contato@nstreinamentos.com.br

RAS